

## **Regulamin**

### **1. WARUNKI OGÓLNE**

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Dzieci lubią mleko” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie w postaci postu opublikowanego na fanpage’u <https://www.facebook.com/maamaabloog/> („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest właściciel fanpage’a <https://www.facebook.com/maamaabloog/> oraz organizator kampanii „Bądź świadomy – kupuj polskie” Polska Izba Mleka z siedzibą przy ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok.

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na fanpage’u <https://www.facebook.com/maamaabloog/> lub na stronie [www.mamabalbinka.pl](http://www.mamabalbinka.pl) na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie notatki, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku konkursu.

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z punktem 5 poniżej, wyraził zgodę, iż w razie wygranej zostanie wskazany w komentarzu pod postem konkursowym na stronie wskazanej w punkcie 1.3 powyżej oraz przenosi majątkowe prawa autorskie do dzieła utworzonego przez Użytkownika na polach eksploatacji określonych w punkcie 6 poniżej.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają zdjęcia konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage Mama do szczęścia.

### **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs trwa od dnia 21.11 do 27.11.2017 do godz. 23:59.

### **3. UCZESTNICY KONKURSU**

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która może być fanem strony <https://www.facebook.com/maamaabloog/> i <https://www.facebook.com/MlekosawniPL>

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **4. ZASADY KONKURSU**

4.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage <https://www.facebook.com/maamaabloog/> zdjęcia przedstawiającego sympatię dziecka do polskich produktów mlecznych. Zdjęcie powinno zawierać krótki opis i hashtag #MlekoslawniKonkurs #DzieciLubiaMleko. Uczestnik może wysłać więcej niż jedno zdjęcie.

4.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków, o których mowa w punkcie 1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”). Wysyłając zgłoszenie Uczestnik akceptuje zapisy niniejszego regulaminu.

4.3. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.4. Nadsyłając zgłoszenie (fotografię/fotografie wraz z opisem), Uczestnik zaświadcza, że posiada do niego/nich pełne prawa autorskie.

4.5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzcy, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Nagroda zostanie przyznana autorowi najciekawszego zdjęcia/zdjęć przedstawiających daną realizację.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/maamaabloog/> i <https://www.facebook.com/MlekosawniPL>

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie.

4.8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.9. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez stronę <https://www.facebook.com/maamaabloog/>. Data i godzina wpływu odpowiedzi zadania konkursowego zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez stronę. W przypadku edytowania przez Uczestnika wcześniejszego zgłoszenia, za datę wpływu odpowiedzi, uznaje się datę i godzinę ostatniej wiadomości.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

5.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

5.2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PRownia – Sztuka Relacji S.C. Karolina Koziejowska Anna Zakrzewska w ramach usługi realizowanej na zlecenie Polskiej Izby Mleka. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania i wydania nagrody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5.3. Imię i nazwisko Zwycięzcy deklarowane w jego profilu na [Facebook.com](https://www.facebook.com) zostanie zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/maamaablog/> i <https://www.facebook.com/MlekosawniPL>, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

5.4. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

## 6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. Akceptując Regulamin uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przystanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/maamaablog/>, <https://www.facebook.com/MlekosawniPL> i stronie [www.mlekosawni.pl](http://www.mlekosawni.pl).

6.2. W przypadku, gdyby przesłane na potrzeby Konkursu przez Uczestnika zgłoszenie na stronie <https://www.facebook.com/maamaablog/> i stronie [www.facebook.com/MlekosawniPL](https://www.facebook.com/MlekosawniPL) miało charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik wysyłając zgłoszenie na stronie <https://www.facebook.com/maamaablog/> w wiadomości prywatnej, udziela Organizatorom konkursu nieodpłatnej, wyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych Organizatora oraz na stronie, o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, świetłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
- c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- e) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
- f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

## 7. NAGRODY

7.1. Nagrodę otrzymają 3 osoby. Nagroda to bony do sklepu SMYK o łącznej wartości 450,00 zł:

I miejsce: 150 zł

II miejsce: 150 zł

III miejsce: 150 zł

## **8. WYDAWANIE NAGRÓD**

8.1. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres podany przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie <https://www.facebook.com/maamaabloog/>

8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi adresu, na który przesłana ma być nagroda. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje brak możliwości przesłania Uczestnikowi Nagrody powoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

8.3. Oprócz sytuacji opisanej w 8.2 powyżej laureat traci prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

- a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,
- b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora odpowiedzi w ciągu 7 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji w wiadomości prywatnej poprzez portal Facebook o wygranej.

8.4. W przypadku sytuacji spornych, ostateczna decyzja o wyłonieniu laureata/laureatów należy do Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne i nieodwołalne.

## **9. INNE POSTANOWIENIA**

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet.

9.3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

9.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

9.5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Uczestnika poprzez portal Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia

wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.

9.6. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną poprzez stronę <https://www.facebook.com/maamaabloog/> i <https://www.facebook.com/MlekosawniPL>.

9.7. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.

9.8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad Konkursu i treści niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie i nie będzie naruszało podstawowej koncepcji Konkursu.

9.9. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

9.10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)